



**Otrzymują:
Uczestnicy postępowania
wg rozdzielnika**

Działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. *Prawo zamówień publicznych* (Dz. U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.) informuję, iż oferty n/w Wykonawców złożone w postępowaniu o udzielenie zamówienia na zadanie pn. „Dostawa materiałów eksploatacyjnych do drukarek i faksów dla KWP w Lublinie” (nr spr. 13/62/17/SZP/D) zostały wybrane jako najkorzystniejsze.

Pakiet nr 1

**CityBiuro Sp.z o.o. sp.k.
ul. Krasickiego 22
66-460 Witnica**

- z ceną brutto oferty – 74 189,91zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;

Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
4	Ecoblack s.c. M. Szewczyk, Ł. Baran ul. Domianówka 1e 25-413 Kielce	oferta odrzucona		
6	Regena Jerzy Kukła Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{74\ 189,91}{88\ 630,11} \times 60 \text{ pkt} = 50,22$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	90,22
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	oferta odrzucona		
8	WIA Dombrowicz sp.j. ul. Pastewna 9 02-954 Warszawa	$\frac{74\ 189,91}{75\ 396,54} \times 60 \text{ pkt} = 59,04$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	99,04

11	Smart Digital Media Sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	74 189,91 ----- x 60 pkt = 52,46 84 855,00	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	92,46
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	74 189,91 ----- x 60 pkt = 55,59 80 080,23	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	95,59
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	74 189,91 ----- x 60 pkt = 36,68 121 368,29	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	76,68
15	Imagine sp.z o.o. sp. k. ul. Przemysłowa 28 32-083 Balice	oferta odrzucona		
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	74 189,91 ----- x 60 pkt = 60,00 74 189,91	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	100,00
17	World Trade Technology Polska Sp. z o. o. ul. Sikorki 23 31-589 Kraków	oferta odrzucona		
18	Pomarex Andrzej Pomarański ul. Nadbystrzycka 11 20-618 Lublin	74 189,91 ----- x 60 pkt = 46,60 95 525,00	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	86,60

Pakiet nr 2

**P. W. Multikom
Adam Papierski
ul. Fabryczna 15
85-741 Bydgoszcz**

- z ceną brutto oferty – 7 028,57zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
 - okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1.	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
3	Laser 1 s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	7 028,57 ----- 9 273,61 x 60 pkt = 45,47	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	85,47
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	7 028,57 ----- 7 028,57 x 60 pkt = 60,00	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	100,00
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	7 028,57 ----- 13 508,00 x 60 pkt = 31,22	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	71,22
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	7 028,57 ----- 7 161,67 x 60 pkt = 58,88	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	98,88
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	7 028,57 ----- 47 109,21 x 60 pkt = 8,95	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	48,95
15	Imagine sp.z o.o. sp. k. ul. Przemysłowa 28 32-083 Balice	oferta odrzucona		
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	7 028,57 ----- 8 072,49 x 60 pkt = 52,24	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	92,24

Pakiet nr 3

**Neoprint Witold Burdzy
ul. Brandwicka 67a
37-464 Stalowa Wola**

- z ceną brutto oferty – **8 555,88 zł;**
- okresem gwarancji – **24 miesiące.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
 - okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów.**

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
3	Laser 1 s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	8 555,88 ----- 11 759,74 x 60 pkt = 43,65	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	83,65
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	8 555,88 ----- 12 556,51 x 60 pkt = 40,88	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	80,88
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	8 555,88 ----- 18 724,00 x 60 pkt = 27,42	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	67,42
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	8 555,88 ----- 8 555,88 x 60 pkt = 60,00	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	100,00
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	8 555,88 ----- 13 687,87 x 60 pkt = 37,50	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00	77,50

Pakiet nr 4

Druk Tech
Waldemar Kawalec
ul. Orzeszkowej 13
35-006 Rzeszów

- z ceną brutto oferty – **31 501,46 zł**;
- okresem gwarancji – **24 miesiące**.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;
Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		

3	Laser 1 s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	$\frac{31\,501,46}{45\,268,91} \times 60 \text{ pkt} = 41,75$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	81,75
4	Ecoblack s.c. M. Szewczyk, L. Baran ul. Domianówka 1e 25-413 Kielce	oferta odrzucona		
5	Entereo Mateusz Pawlikowski ul. Niska 33a/19, 97-200 Tomaszów Mazowiecki	$\frac{31\,501,46}{64\,891,41} \times 60 \text{ pkt} = 29,13$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	69,13
6	Regena Jerzy Kukla Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{31\,501,46}{39\,994,68} \times 60 \text{ pkt} = 47,26$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	87,26
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{31\,501,46}{43\,707,54} \times 60 \text{ pkt} = 43,24$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	83,24
10	Druk Tech Waldemar Kawalec ul. Orzeszkowej 13 35-006 Rzeszów	$\frac{31\,501,46}{31\,501,46} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
11	Smart Digital Media sp. z o. o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{31\,501,46}{37\,192,00} \times 60 \text{ pkt} = 50,82$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	90,82
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{31\,501,46}{43\,363,63} \times 60 \text{ pkt} = 43,59$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	83,59
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{31\,501,46}{49\,668,72} \times 60 \text{ pkt} = 38,05$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	78,05
15	Imagine sp.z o.o. sp. k. ul. Przemysłowa 28 32-083 Balice	oferta odrzucona		
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	$\frac{31\,501,46}{41\,673,63} \times 60 \text{ pkt} = 45,35$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	85,35

Pakiet nr 5

**P. W. Multikom
Adam Papierski
ul. Fabryczna 15
85-741 Bydgoszcz**

- z ceną brutto oferty – 4 357,00 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;

Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
3	Laser 1 s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	oferta odrzucona		
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{4\,357,00}{4\,357,00} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
8	WIA Dombrowicz sp.j. ul. Pastewna 9 02-954 Warszawa	$\frac{4\,357,00}{4\,519,02} \times 60 \text{ pkt} = 57,85$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	97,85
11	Smart Digital Media sp. z o. o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{4\,357,00}{5\,371,00} \times 60 \text{ pkt} = 48,67$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	88,67
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{4\,357,00}{5\,155,50} \times 60 \text{ pkt} = 50,71$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	90,71
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{4\,357,00}{14\,149,32} \times 60 \text{ pkt} = 18,48$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	58,48
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	$\frac{4\,357,00}{4\,998,72} \times 60 \text{ pkt} = 52,30$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	92,30

Pakiet nr 6

**P. W. Multikom
Adam Papierski
ul. Fabryczna 15
85-741 Bydgoszcz**

- z ceną brutto oferty – 18 656,50 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
3	Laser 1 s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	$\frac{18\ 656,50}{19\ 212,55} \times 60 \text{ pkt} = 58,26$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	98,26
5	Entereo Mateusz Pawlikowski ul. Niska 33a/19, 97-200 Tomaszów Mazowiecki	$\frac{18\ 656,50}{50\ 919,00} \times 60 \text{ pkt} = 21,98$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	61,98
6	Regena Jerzy Kukła Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{18\ 656,50}{25\ 836,15} \times 60 \text{ pkt} = 43,33$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	83,33
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{18\ 656,50}{18\ 656,50} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
9	JJK Toner sp. z o. o. ul. Sikorskiego 54a 66-460 Witnica	oferta odrzucona		
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{18\ 656,50}{23\ 051,00} \times 60 \text{ pkt} = 48,56$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	88,56
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{18\ 656,50}{20\ 202,01} \times 60 \text{ pkt} = 55,41$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	95,41

14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	18 656,50 ----- 38 251,51	x 60 pkt = 29,26	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	69,26
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	18 656,50 ----- 32 998,44	x 60 pkt = 33,92	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	73,92
18	Pomarex Andrzej Pomarański ul. Nadbystrzycka 11 20-618 Lublin	18 656,50 ----- 45 354,00	x 60 pkt = 24,68	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	64,68

Pakiet nr 7

**P. W. Multikom
Adam Papierski
ul. Fabryczna 15
85-741 Bydgoszcz**

- z ceną brutto oferty – 64 508,12 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;

Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)		
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona				
2	Inkspot ul. Piłsudskiego 70a 10-450 Olsztyn	64 508,12 ----- 110 484,75	x 60 pkt = 35,03	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	75,03
3	Laser 1 s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	64 508,12 ----- 98 231,84	x 60 pkt = 39,40	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	79,40
4	Ecoblack s.c. M. Szewczyk, Ł. Baran ul. Domianówka 1e 25-413 Kielce	oferta odrzucona				

5	Entereo Mateusz Pawlikowski ul. Niska 33a/19, 97-200 Tomaszów Mazowiecki	$\frac{64\,508,12}{154\,366,71} \times 60 \text{ pkt} = 25,07$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	65,07
6	Regena Jerzy Kukła Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{64\,508,12}{116\,861,07} \times 60 \text{ pkt} = 33,12$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	73,12
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{64\,508,12}{64\,508,12} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
9	JJK Toner sp. z o. o. ul. Sikorskiego 54a 66-460 Witnica	oferta odrzucona		
10	Druk Tech Waldemar Kawalec ul. Orzeszkowej 13 35-006 Rzeszów	$\frac{64\,508,12}{143\,431,89} \times 60 \text{ pkt} = 26,98$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	66,98
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{64\,508,12}{108\,919,00} \times 60 \text{ pkt} = 35,54$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	75,54
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{64\,508,12}{119\,119,66} \times 60 \text{ pkt} = 32,49$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	72,49
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{64\,508,12}{378\,328,70} \times 60 \text{ pkt} = 10,23$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	50,23
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	$\frac{64\,508,12}{127\,043,01} \times 60 \text{ pkt} = 30,47$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	70,47
17	World Trade Technology Polska Sp. z o. o. ul. Sikorki 23 31-589 Kraków	oferta odrzucona		

Pakiet nr 8

**Druk Tech
Waldemar Kawalec
ul. Orzeszkowej 13
35-006 Rzeszów**

**- z ceną brutto oferty – 27 329,46 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.**

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;

- okres gwarancji: 40,00 punktów;

Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
2	Inkspot ul. Piłsudskiego 70a 10-450 Olsztyn	$\frac{27\,329,46}{34\,208,76} \times 60 \text{ pkt} = 47,93$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	87,93
6	Regena Jerzy Kukła Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{27\,329,46}{31\,625,76} \times 60 \text{ pkt} = 51,85$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	91,85
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{27\,329,46}{28\,345,34} \times 60 \text{ pkt} = 57,85$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	97,85
10	Druk Tech Waldemar Kawalec ul. Orzeszkowej 13 35-006 Rzeszów	$\frac{27\,329,46}{27\,329,46} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{27\,329,46}{30\,050,00} \times 60 \text{ pkt} = 54,57$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	94,57
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{27\,329,46}{43\,975,86} \times 60 \text{ pkt} = 37,29$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	72,29
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{27\,329,46}{44\,791,92} \times 60 \text{ pkt} = 36,61$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	76,61
15	Imagine sp.z o.o. sp. k. ul. Przemysłowa 28 32-083 Balice	Oferta odrzucona		
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	$\frac{27\,329,46}{32\,672,49} \times 60 \text{ pkt} = 50,19$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	90,19
18	Pomarex Andrzej Pomarański ul. Nadbystrzycka 11 20-618 Lublin	$\frac{27\,329,46}{54\,062,00} \times 60 \text{ pkt} = 30,33$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	70,33

Pakiet nr 9

Neoprint
Witold Burdzy
ul. Brandwicka 67a
37-464 Stalowa Wola

- z ceną brutto oferty – 216,48 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{216,48}{246,00} \times 60 \text{ pkt} = 52,80$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	92,80
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{216,48}{400,00} \times 60 \text{ pkt} = 32,47$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	72,47
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{216,48}{216,48} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	oferta odrzucona		

Pakiet nr 10

Regena Jerzy Kukla
Koszewnica 38b
08-130 Kotuń

- z ceną brutto oferty – 26 780,79 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;

- okres gwarancji: 40,00 punktów;

Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
3	Laser I s. c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	$\frac{26\ 780,79}{40\ 445,78} \times 60 \text{ pkt} = 39,73$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	79,73
4	Ecoblack s.c. M. Szewczyk, Ł. Baran ul. Domianówka 1e 25-413 Kielce	oferta odrzucona		
6	Regena Jerzy Kukła Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{26\ 780,79}{26\ 780,79} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{26\ 780,79}{35\ 066,95} \times 60 \text{ pkt} = 45,82$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	85,82
10	Druk Tech Waldemar Kawalec ul. Orzeszkowej 13 35-006 Rzeszów	$\frac{26\ 780,79}{33\ 050,10} \times 60 \text{ pkt} = 48,62$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	88,62
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{26\ 780,79}{32\ 851,00} \times 60 \text{ pkt} = 48,91$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	88,91
12	Techsource sp. z o.o. sp. k. ul. Piłsudskiego 13 05-120 Legionowo	$\frac{26\ 780,79}{56\ 910,87} \times 60 \text{ pkt} = 28,23$	$\frac{12}{24} \times 40 \text{ pkt} = 20,00$	48,23
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{26\ 780,79}{40\ 250,20} \times 60 \text{ pkt} = 39,92$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	79,92
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{26\ 780,79}{45\ 126,29} \times 60 \text{ pkt} = 35,61$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	75,61

15	Imagine sp.z o.o. sp. k. ul. Przemysłowa 28 32-083 Balice	oferta odrzucona				
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	26 780,79 ----- 44 240,64	x 60 pkt = 36,32	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	76,32
17	World Trade Technology Polska Sp. z o. o. ul. Sikorki 23 31-589 Kraków	oferta odrzucona				
18	Pomarex Andrzej Pomarański ul. Nadbystrzycka 11 20-618 Lublin	26 780,79 ----- 60 928,00	x 60 pkt = 26,37	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	66,37

Pakiet nr 11

**Neoprint
Witold Burdzy
ul. Brandwicka 67a
37-464 Stalowa Wola**

- z ceną brutto oferty – 2 007,36 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
 - okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)		
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	2 007,36 ----- 2 214,00	x 60 pkt = 54,40	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	94,40
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	2 007,36 ----- 2 820,00	x 60 pkt = 42,71	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	82,71
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	2 007,36 ----- 2 007,36	x 60 pkt = 60,00	24 ----- 24	x 40 pkt = 40,00	100,00

14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	2 007,36	x 60 pkt = 30,22	24	x 40 pkt = 40,00	70,22
		3 985,20		24		

Pakiet nr 12

**P. W. Multikom
Adam Papierski
ul. Fabryczna 15
85-741 Bydgoszcz**

- z ceną brutto oferty – 11 464,07 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
 - okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	11 464,07 ----- 11 464,07 x 60 pkt = 60,00	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00 24	100,00
8	WIA Dombrowicz sp.j. ul. Pastewna 9 02-954 Warszawa	11 464,07 ----- 11 597,67 x 60 pkt = 59,31	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00 24	99,31
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	11 464,07 ----- 17 575,00 x 60 pkt = 39,14	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00 24	79,14
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	11 464,07 ----- 16 956,96 x 60 pkt = 40,56	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00 24	80,56
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	11 464,07 ----- 39 947,89 x 60 pkt = 17,22	24 ----- 24 x 40 pkt = 40,00 24	57,22

Pakiet nr 13

**P. W. Multikom
Adam Papierski
ul. Fabryczna 15
85-741 Bydgoszcz**

- z ceną brutto oferty – 6 734,51 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{6\,734,51}{6\,734,51} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{6\,734,51}{11\,845,00} \times 60 \text{ pkt} = 34,11$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	74,11
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{6\,734,51}{7\,434,27} \times 60 \text{ pkt} = 54,35$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	94,35
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{6\,734,51}{9\,130,48} \times 60 \text{ pkt} = 44,26$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	84,26

Pakiet nr 14

**Druk Tech
Waldemar Kawalec
ul. Orzeszkowej 13
35-006 Rzeszów**

- z ceną brutto oferty – 18 400,80 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
- okres gwarancji: 40,00 punktów;

Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/I 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
6	Regena Jerzy Kukła Koszewnica 38b 08-130 Kotuń	$\frac{18\,400,80}{24\,966,54} \times 60 \text{ pkt} = 44,22$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	84,22
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{18\,400,80}{22\,499,20} \times 60 \text{ pkt} = 49,07$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	89,07
9	JJK Toner sp. z o. o. ul. Sikorskiego 54a 66-460 Witnica	oferta odrzucona		
10	Druk Tech Waldemar Kawalec ul. Orzeszkowej 13 35-006 Rzeszów	$\frac{18\,400,80}{18\,400,80} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{18\,400,80}{63\,874,00} \times 60 \text{ pkt} = 17,28$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	57,28
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{18\,400,80}{25\,006,26} \times 60 \text{ pkt} = 44,15$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	84,15
14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	$\frac{18\,400,80}{44\,723,00} \times 60 \text{ pkt} = 24,69$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	64,69
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	$\frac{18\,400,80}{25\,670,10} \times 60 \text{ pkt} = 43,01$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	83,01

Pakiet nr 15

Druk Tech
Waldemar Kawalec
ul. Orzeszkowej 13
35-006 Rzeszów

- z ceną brutto oferty – 11 857,20 zł;
- okresem gwarancji – 24 miesiące.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta spełnia wymogi Zamawiającego określone w specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz w świetle kryteriów określonych w SIWZ uzyskała najwyższą ilość punktów:

- cena oferty brutto: 60,00 punktów;
 - okres gwarancji: 40,00 punktów;
- Łącznie oferta uzyskała **100,00 punktów**.

Ponadto, oferty złożyli również n/w Wykonawcy, otrzymując następującą punktację w poszczególnych kryteriach oceny:

nr oferty	nazwa (firma) i adres Wykonawcy	liczba punktów w kryterium: cena oferty brutto – 60 %	liczba punktów w kryterium: okres gwarancji – 40%	razem (pkt)
1	INV Media Sp. z o. o. ul. Alzacka 16/1 03-972 Warszawa	oferta odrzucona		
3	Laser 1 s.c. Jerzy Osieja, Zdzisław Suchodolski ul. Warszawska 31/33 25-518 Kielce	$\frac{11\ 857,20}{16\ 800,00} \times 60 \text{ pkt} = 42,35$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	82,35
7	P. W. Multikom Adam Papierski ul. Fabryczna 15 85-741 Bydgoszcz	$\frac{11\ 857,20}{13\ 293,60} \times 60 \text{ pkt} = 53,52$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	93,52
9	JJK Toner sp. z o. o. ul. Sikorskiego 54a 66-460 Witnica	oferta odrzucona		
10	Druk Tech Waldemar Kawalec ul. Orzeszkowej 13 35-006 Rzeszów	$\frac{11\ 857,20}{11\ 857,20} \times 60 \text{ pkt} = 60,00$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	100,00
11	Smart Digital Media sp. z o.o. sp. k. ul. Lwowska 34 41-500 Chorzów	$\frac{11\ 857,20}{16\ 432,00} \times 60 \text{ pkt} = 43,30$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	83,30
13	Neoprint Witold Burdzy ul. Brandwicka 67a 37-464 Stalowa Wola	$\frac{11\ 857,20}{15\ 517,68} \times 60 \text{ pkt} = 45,85$	$\frac{24}{24} \times 40 \text{ pkt} = 40,00$	85,85

14	Koma Nord sp. z o. o. ul. Łużycka 2 81-537 Gdynia	11 857,20 ----- x 60 pkt = 39,45 18 035,16	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	79,45
16	CityBiuro sp.zo.o.sp.k. ul. Krasickiego 22 66-460 Witnica	11 857,20 ----- x 60 pkt = 44,67 15 926,04	24 ----- x 40 pkt = 40,00 24	84,67

Zgodnie z art. 94 ust 1 pkt 2) ustawy informuję, że Zamawiający może zawrzeć umowy w sprawie zamówienia publicznego nie wcześniej niż **24.05.2017 r.**

Wybranych Wykonawców prosi się o skontaktowanie z Naczelnikiem Wydziału Łączności i Informatyki KWP w Lublinie – tel. (81) 535-44-44 celem zawarcia umowy.

Zastępca
Komendanta Wojewódzkiego Policji w Lublinie
Włodzisław Piotr